



INFORME DE GESTIÓN 2025

Fundación MGM

Energía que transforma, sostenibilidad que genera valor



QUIÉNES SOMOS

Fundación MGM

La Fundación MGM es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 2013, creada por iniciativa de los fundadores de MGM Ingeniería y Proyectos S.A.S. Su propósito es contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en Colombia mediante el acceso a energía sostenible, conectividad y soluciones tecnológicas.

A lo largo de su evolución, se ha consolidado como el **brazo social y de sostenibilidad** de MGM Ingeniería y Proyectos S.A.S., articulando iniciativas que integran impacto social, innovación y desarrollo empresarial.

Alineación ODS

- **ODS 7** — Energía asequible y no contaminante
- **ODS 9** — Industria, innovación e infraestructura

Una hoja de ruta global que guía cada iniciativa territorial de la Fundación.

MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Una organización que mide la energía en oportunidades y transformación

El año 2025 no ha sido solo un ciclo operativo más; ha representado un hito de consolidación estratégica para la Fundación MGM. Al mirar atrás, celebramos con orgullo cómo nuestra misión ha evolucionado, demostrando que el compromiso con nuestro entorno es el motor más potente para el crecimiento organizacional.

Durante este periodo, avanzamos decididamente en la integración de la sostenibilidad como un eje estructural de MGM Ingeniería y Proyectos S.A.S. Hemos logrado trascender la gestión social tradicional, evolucionando hacia un modelo robusto de generación de valor compartido donde la Fundación actúa como el principal articulador de la estrategia ESG de MGM Ingeniería, alineando capacidades técnicas, necesidades territoriales y oportunidades de mercado.

Este año alcanzamos logros significativos mediante la ejecución de programas enfocados en el acceso sostenible a la energía, el fortalecimiento del capital humano a través de mentorías especializadas y la promoción de la innovación en economía circular generando un acceso energético inclusivo mediante soluciones solares de segunda vida. Cada iniciativa no solo ha impactado positivamente la calidad de vida en nuestras comunidades de influencia, sino que ha reforzado la reputación y nuestro propósito corporativo.

El éxito de estas acciones ha sido posible gracias a la articulación con aliados estratégicos. Estas alianzas han actuado como un multiplicador de impacto, permitiéndonos escalar soluciones que, de manera aislada, hubieran sido inalcanzables, consolidando un ecosistema donde la colaboración pública, privada y comunitaria es la norma.

De cara al 2026, el reto es aún más ambicioso: consolidar un modelo de sostenibilidad que sea no solo medible y escalable, sino que esté plenamente integrado al desarrollo del negocio. Nos preparamos para un futuro donde la eficiencia operativa y el impacto social positivo sean una misma moneda.

Para la Fundación MGM, "energía que transforma" es mucho más que nuestro lema; es la convicción de que nuestra verdadera huella no se mide en kilovatios, sino en las vidas que tocamos, las oportunidades que co-creamos y el futuro compartido que estamos construyendo juntos.

John Jairo Garzón · Director Ejecutivo, Fundación MGM

IDENTIDAD ESTRATÉGICA

Misión y Visión

Misión

Contribuir al desarrollo social y económico del país mediante soluciones en energía, conectividad y sostenibilidad, promoviendo el acceso equitativo a oportunidades y fortaleciendo capacidades en comunidades a lo largo de Colombia.

Visión

Ser un referente en Colombia en la implementación de soluciones sostenibles que integren energía, innovación social y equidad de género, aportando a territorios más resilientes, inclusivos y sostenibles para las generaciones venideras.



2025 EN PERSPECTIVA

Consolidación de un modelo estratégico

Durante 2025, la Fundación MGM consolidó su evolución hacia un modelo de gestión que integra la sostenibilidad en la estrategia empresarial de MGM Ingeniería. La Fundación se posiciona como un **activo estratégico** capaz de conectar sostenibilidad y competitividad.

Articulación

Integración entre impacto social y desarrollo del negocio como ejes complementarios.

Valor compartido

Generación de valor para clientes, comunidades y aliados estratégicos.

Criterios ESG

Integración de estándares ambientales, sociales y de gobernanza en decisiones clave.

Reputación

Fortalecimiento del posicionamiento reputacional de toda la organización.

PROPUESTA DE VALOR

Cómo generamos valor en 2025



Comunidades

- Formación técnica en energía y electricidad
- Acceso a soluciones energéticas sostenibles
- Fortalecimiento de capacidades productivas



Cientes estratégicos

- Integración de componentes sociales y ambientales en proyectos
- Generación de valor agregado en contratos



MGM Ingeniería

- Diferenciación en procesos comerciales
- Apalancamiento de iniciativas por más de \$8.042 millones



Ecosistema

- Articulación con academia, sector público y cooperación
- Fortalecimiento del talento del sector energético

RESULTADOS 2025

Formación de talento: Programa de Mentoría Empresarial

5

Proyectos
acompañados

35

Estudiantes
beneficiados

Alianzas clave

CCB

SENA

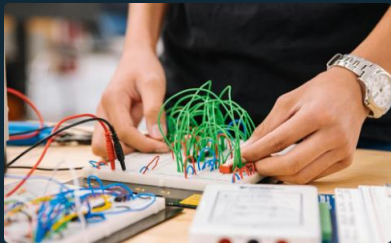
Sec. Educación

El programa impulsó el desarrollo de capacidades STEM en estudiantes de grado 10° y 11° de la IED Rodrigo Lara Bonilla y fortaleció su conexión directa con el sector energético, abriendo oportunidades de inserción laboral y vocación profesional. Un ejemplo de humanizar la energía.



RESULTADOS 2025

Energía para el desarrollo comunitario



Donación de material eléctrico

Fortalecimiento de la formación técnica en la IED Rodrigo Lara Bonilla, dotando a estudiantes con herramientas y materiales para el aprendizaje práctico en electricidad.



Sistemas solares comunitarios

Identificación de iniciativas para la instalación de sistemas de energía solar en una unidad productiva en Fontibón y en el acueducto comunitario de Usme, garantizando acceso a energía limpia y fortaleciendo la economía local.

RESULTADOS 2025

Innovación y sostenibilidad aplicada

Programa Retos Universidad – Empresa

En alianza con **CONNECT Bogotá** y la **Universidad UDCA**, se desarrolló una solución tecnológica para la medición de huella de carbono para **MGM Ingeniería**, conectando el conocimiento académico con necesidades reales del sector empresarial colombiano.

OpenTech – SoftServe

Se inició el desarrollo del nuevo **sitio web institucional** de la Fundación **MGM**, fortaleciendo su presencia digital, la comunicación de impacto y la transparencia hacia aliados, donantes y comunidades.



Impacto: fortalecimiento institucional e innovación aplicada al servicio del territorio y la sostenibilidad.

RESULTADOS 2025

Economía circular: Campaña «Energía que Transforma – Navidad Solar»

80

Paneles solares donados

Equipos reutilizados y reintegrados al servicio de comunidades colombianas.

2

Inversores donados

Infraestructura clave para garantizar el aprovechamiento efectivo de la energía solar.

Esta campaña convirtió la transición tecnológica en una oportunidad de **reutilización y transferencia** de equipos para darles una SEGUNDA VIDA en comunidades con necesidades energéticas, demostrando que la economía circular es también un acto de solidaridad territorial.



RESULTADOS 2025 · PROGRAMA DESTACADO

WattsUp! Shangri-La

El programa WattsUp! Shangri-La benefició a 31 estudiantes con formación técnica especializada en electricidad, desarrollado en alianza con **Schneider Electric**. El programa combina aprendizaje práctico, mentores del sector y orientación vocacional para jóvenes en contextos de vulnerabilidad.

Reconocimiento GRI

Atlas ganó el segundo lugar en los Premios GRI Andean, reconociendo la excelencia en impacto social a través del programa WattsUp! Shangri-La, Ibagué.



Alianzas estratégicas 2025

La capacidad de impacto de la Fundación MGM se multiplica gracias a su red de aliados. En 2025, se consolidaron y fortalecieron alianzas clave con organizaciones públicas, privadas y académicas que comparten la visión de un desarrollo más sostenible e inclusivo.



Cámara de Comercio de Bogotá

Articulación para mentoría empresarial y desarrollo del ecosistema emprendedor.



SENA y Secretaría de Educación de Bogotá

Alianzas para formación técnica y vinculación de jóvenes al sector energético.



Schneider Electric - University SE

Desarrollo conjunto del programa WattsUp!, con transferencia tecnológica y conocimiento especializado.



UNIR / UDCA / CONNECT

Colaboración universidad-empresa para innovación aplicada y medición de impacto ambiental.



SoftServe

Desarrollo tecnológico del sitio web institucional y fortalecimiento digital de la Fundación.



ENEL

Donación de paneles solares e inversores para darles una segunda vida a los equipos, beneficiando a comunidades vulnerables en Bogotá a través del acceso a energía renovable.

Gestión de recursos 2025

En cumplimiento de los principios de transparencia exigidos para las ESAL, la Fundación MGM gestionó eficientemente los recursos destinados a su objeto social, consolidando una tendencia positiva en la movilización de recursos y alianzas iniciada en 2024.

\$19M

Donación MGM Ingeniería

\$19.226.743 en recursos directos para gestión institucional.

\$8.042M

Gestión comercial

Movilización de \$8.042.223.261 en iniciativas de sostenibilidad para MGM Ingeniería

80+

Donaciones en especie

Equipos solares (Paneles solares +Inversores +material eléctrico) transferidos a comunidades beneficiarias por parte de ENEL, Proeléctricos y Enexa.



HABILITADOR DE NEGOCIO

Gestión comercial: la sostenibilidad como ventaja competitiva

Durante 2025, la Fundación consolidó su rol como **habilitador de negocio** para MGM Ingeniería, integrando la sostenibilidad en la estructuración de propuestas y proyectos. La dimensión social y ambiental dejó de ser un complemento para convertirse en un diferenciador real frente a la competencia.

- Fortalecimiento de propuestas comerciales en licitaciones
- Diferenciación competitiva en procesos de contratación
- Generación de valor agregado percibido por clientes
- Alineación de la sostenibilidad con el plan comercial 2026



Resultado: movilización de más de **\$8.042 millones** en iniciativas de sostenibilidad integradas a la estrategia comercial.

Apoyo al cumplimiento normativo, gobernanza y sostenibilidad de MGM Ingeniería

Marco regulatorio ESG

- Implementación del PTEE conforme a la Circular 013 de 2023
- Fortalecimiento del SAGRILIFT y reporte a la UIAF (SIREL)
- Presentación del **Reporte de Sostenibilidad** ante la Superintendencia de Sociedades — Circular 100-000010 de 2023
- Gestión activa de la **línea ética** e integridad empresarial

Indicadores sociales

0 casos de trabajo infantil registrados durante 2025.

Continuidad y consolidación del **modelo de equidad de género** en programas y operaciones.

Resultado: fortalecimiento de la confianza, la transparencia y la competitividad organizacional de cara a clientes, aliados y reguladores.

Aprendizajes 2025



La sostenibilidad es un habilitador de negocio

No es solo responsabilidad social: es diferenciación competitiva, acceso a mercados y generación de valor medible para MGM Ingeniería.



La formación técnica genera transformación sostenible

Invertir en capacidades humanas produce resultados que perduran mucho más allá de la infraestructura física.



Las alianzas permiten escalar impacto

Sin socios estratégicos, el alcance territorial y la profundidad de los programas sería significativamente menor.



La economía circular es una oportunidad estratégica

Reutilizar tecnología genera impacto social y ambiental simultáneamente, con una inversión marginal adicional.

Retos 2026

1

Implementación del PTEE

Extender el plan de transparencia y ética empresarial al ámbito interno de la propia Fundación.

2

Medición de impacto ESG

Desarrollar indicadores robustos que cuantifiquen el valor generado en dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza.

3

Escalamiento territorial

Expandir los programas de mayor impacto a nuevas regiones y comunidades de Colombia en donde MGM Ingeniería desarrolle sus proyectos.

4

Modelo comercial sostenible

Consolidar la integración entre sostenibilidad y plan de negocios como práctica sistemática.

5

Gestión de riesgos

Fortalecer los marcos de riesgo operacional, reputacional y de cumplimiento de la Fundación y MGM Ingeniería.

VISIÓN 2026

Hacia un modelo de valor medible

El enfoque estratégico de 2026 estará orientado a consolidar todo lo construido en 2025 y dar el siguiente paso: convertir el impacto en evidencia, y la evidencia en competitividad.

Integrar sostenibilidad e impacto financiero

Demostrar el retorno económico de cada peso invertido en programas sociales y ambientales.

Consolidar la Fundación como activo estratégico

Posicionarla como pieza central del modelo de negocio de MGM Ingeniería ante clientes e inversores.

Escalar proyectos de alto impacto

Replicar los programas más exitosos en nuevos territorios con mayor alcance e inversión.

Referente en sostenibilidad

Posicionar a MGM Ingeniería como un líder sectorial reconocido por su compromiso ESG.

Cumplimiento legal y reporte institucional 2025

En cumplimiento de las disposiciones legales aplicables a las entidades sin ánimo de lucro en Colombia, tanto a nivel nacional como distrital, la Fundación MGM ha adelantado de manera oportuna, completa y conforme a la normativa vigente, la presentación de la información jurídica, financiera y administrativa correspondiente a la vigencia 2025.

Secretaría Jurídica Distrital

La Fundación dio cumplimiento a los requerimientos de la Dirección Distrital de Inspección, Vigilancia y Control, mediante la presentación del reporte de fin de ejercicio, radicado bajo el número 1-2025-10984. La Secretaría Jurídica Distrital emitió acuse de recibo confirmando la correcta entrega de la documentación jurídica y financiera de la vigencia 2024, en cumplimiento de la Circular 020 de 2024.

DIAN – Obligaciones tributarias

La Fundación MGM cumplió con sus obligaciones ante la DIAN: presentación de la declaración de renta del año gravable 2024 debidamente validada y firmada; actualización y presentación del Régimen Tributario Especial, incluyendo reporte de actividades meritorias, reinversión de excedentes y soporte documental; y generación de certificados tributarios y reportes asociados a la gestión financiera.

Cámara de Comercio de Bogotá

La Fundación mantiene su inscripción activa en la Cámara de Comercio de Bogotá, cumpliendo con las obligaciones de renovación y actualización de información, garantizando su operación conforme a la normativa vigente aplicable a las ESAL.

Compromiso con la transparencia

Este conjunto de actuaciones evidencia no solo el cumplimiento formal de las obligaciones legales, sino también el compromiso de la Fundación MGM con la transparencia, la rendición de cuentas y la adopción de buenas prácticas de gobernanza, en línea con los principios de sostenibilidad y gestión responsable.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Fundación MGM

Propiedad intelectual y derechos de autor

La Fundación MGM cumple con las normas legales vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, introducido por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000.

Libre circulación de facturas

De igual forma, la Fundación MGM ha acatado la normatividad sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores con los que tiene relaciones comerciales, cumpliendo con las exigencias del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos Financiación del Terrorismo (SAGRILAF).

Acontecimientos significativos después del cierre del ejercicio

Luego de preparar y analizar los Estados Financieros al corte del ejercicio 31 de diciembre de 2025, la Administración de la Fundación MGM ha llegado a la conclusión que no existe incertidumbre en sus operaciones, no existe intención de liquidar la sociedad y además tiene capacidad para seguir funcionando a largo plazo. La Fundación MGM no ha tenido información cierta y definitiva de hechos importantes ocurridos luego del cierre contable y a la fecha que puedan afectar la razonabilidad de las cifras.

CIERRE

Conclusión: sostenibilidad como ventaja competitiva real

El 2025 consolidó a la Fundación MGM como un **actor estratégico** en la articulación entre sostenibilidad, negocio e impacto social. Demostró su capacidad para generar valor en múltiples dimensiones simultáneamente: comunidades más capacitadas, clientes más satisfechos, y una compañía más competitiva y reconocida.

La sostenibilidad dejó de ser un compromiso ético para convertirse en una **ventaja competitiva tangible y medible** para MGM Ingeniería y Proyectos S.A.S.

El desafío ahora es escalar este modelo con mayor medición, alcance e impacto. La energía que transforma ya no es solo la que se mide en kilovatios — es la que se mide en vidas, oportunidades y futuro compartido.